

# GFW – Ihr Wirtschaftsnavigator

Wir sichern Sie auch in steilem Gelände ab



Bericht 2003

GFW Duisburg  
die Wirtschaftsförderung



## Inhalt

Vorwort	1
Firmen-Service	2 – 3
Für den Mittelstand	4 – 5
Gesellschafter	6 – 7
Ansiedlungs-Service	8 – 9
Standortmarketing	10 – 11
Kontakt	12 – 13



## Die GFW – Ihr Navigator

**Mit uns steuern Sie Ihren  
Zielhafen sicher an**

Gerade in schwierigen Zeiten haben es Unternehmer und Unternehmerinnen schwer, Ihre Firma auf Kurs zu halten. Da ist es gut, wenn man einen Partner hat, der kompetente Hilfestellung leisten kann. Die Wirtschaftsförderung ist so ein Partner. Gerade bei Fragestellungen außerhalb des unternehmerischen Kerngeschäfts kann sie eine wertvolle Hilfe sein und Ihnen Kapazitäten für andere

Aufgaben freihalten. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben Erfahrung und Kompetenz in vielen Feldern, die für Sie eine Herausforderung darstellen.

Mit diesem Bericht zeigen wir Ihnen an konkreten Beispielen, wie andere Unternehmen die Unterstützung der Wirtschaftsförderung in Anspruch genommen haben und gemeinsam eine Lösung unterschiedlichster Probleme gefunden wurde.

Die Ergebnisse lassen sich durchaus sehen. So ist nach einer Studie der Consulticon GmbH die Vermietungsleistung am Bürostandort Duisburg in 2003 um fast 70% gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Namhafte Unternehmen wie AOL, Infineon und Citibank bauen ihr Engagement in Duisburg weiter aus. Alle Unternehmen wurden dabei von der Wirtschaftsförderung unterstützt.

Mit dem Aufbau branchenorientierter Netzwerke wollen wir noch

zielgerichteter die Entwicklung von Unternehmen unterstützen. Nutzen Sie auch unsere Kommunikationsangebote. Auf unseren Veranstaltungen lernen Sie andere Unternehmer kennen und können Erfahrungen austauschen und Kooperationen anbahnen.

Aktuelle Informationen finden Sie auch auf unserem Internetauftritt unter [www.gfw-duisburg.de](http://www.gfw-duisburg.de) Hier werden laufend nützliche Hinweise eingestellt und Ansprechpartner benannt. Auch Informationen von anderen Institutionen und über den Standort Duisburg lassen sich dort unkompliziert über eine Vielzahl von Links abrufen.

Ich würde mich freuen, wenn Sie unsere Angebote in Anspruch nehmen und wir Ihnen behilflich sein können, Ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen.

Ralf Meurer  
Geschäftsführer GFW Duisburg



## Mit uns ist Ihr Aufstieg sicher

Erweitern Sie Ihren Horizont – wir bleiben am Boden und unterstützen Sie

Jeder Aufstieg ist individuell, wirft neue Fragen auf, verlangt neue Ansätze. Suchen Sie in Duisburg Partner für Ihr Vorhaben? Oder brauchen Sie einen direkten Draht zur Stadtverwaltung? Bei uns sind Sie mit Ihren Anliegen richtig. Wir bieten Duisburger Unternehmen einen umfangreichen und auf den Einzelfall bezogenen Service. Und betreuen Sie so intensiv wie nötig.

Unser Ziel ist es, mit Ihnen gemeinsam die beste und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösung zu finden. Wir unterstützen Sie im Umgang mit den Behörden und setzen uns für Ihre individuellen Interessen ein. Versprochen.

## Zitat

„Der Mensch für sich allein vermag gar wenig und ist ein verlassener Robinson; nur in der Gemeinschaft mit anderen ist und vermag er viel.“

Arthur Schopenhauer

## Unser Rückblick – Ihr Ausblick

- Der Großenbaumer KFZ-Meisterbetrieb Otto arbeitet jetzt viel wirtschaftlicher: In den letzten sechs Jahren wuchs der Kundenstamm kontinuierlich, so dass alle Werkstatt-Kapazitäten ausgelastet waren. Klaus Otto: „Ich habe meinen neuen Wunschstandort im Duisburger Süden gefunden. Die GFW hat sich zusammen mit der Kreishandwerkerschaft für meinen Betrieb eingesetzt und genau das richtige Objekt gefunden. Dort kann ich jetzt wohnen und arbeiten.“
- Die R & S Systemreinigung entwickelt und produziert Einzelreinigerwagen aus Aluminium. Als Existenzgründer stand Michael Fabritius trotz stabiler Nachfrage vor dem wirtschaftlichen Problem hoher Finanzierungskosten. Michael Fabritius: „Die Beratungsarbeit der GFW hat sich für mich gelohnt: Mein Betrieb ist jetzt auf dem richtigen Weg.“
- Das Gleis- und Tiefbau-Unternehmen Gasthaus zog im August 2003 in seinen repräsentativen Neubau im Gewerbegebiet Neumühl ein. Beim Grundstückskauf unterstützten die Wirtschaftsförderung und das Immobilien Management Duisburg. Stefan Gasthaus: „Nach anfänglichen Schwierigkeiten bei der Grundstücksauswahl sind wir jetzt am richtigen Standort. Dank an die Wirtschaftsförderung.“

### Fördermittel für die Wirtschaft

*Sie wollen eine eigene Existenz gründen? Sie möchten als Unternehmer am Standort Duisburg investieren?*

Dann nutzen Sie unsere Tipps zu den öffentlichen Finanzierungshilfen. Duisburg bietet Zuschüsse für betriebliche Investitionen und für Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen oder sichern. Profitieren Sie von dem breiten Spektrum der Bundes-, Landes- und EU-Förderprogramme. Wir informieren Sie gerne.

**Ihr Vorteil:** Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Ideen zu verwirklichen. Gemeinsam finden wir die für Sie maßgeschneiderten Fördermittel, damit Sie in Duisburg optimale Startchancen haben. Im Gegenzug profitiert Duisburg von Ihren Ideen und Ihrem Elan.

*Professionelles Krisen-Management  
Kämpft Ihr Unternehmen mit einem Liquiditätseingpass? Ist Ihre unternehmerische Existenz bedroht?*

**Wir helfen bei finanzieller Schieflage.** Gemeinsam mit der Landesberatungsgesellschaft G.I.B. (Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung) nehmen wir als Krisenkontaktstelle für kleine und mittlere Unternehmen eine erste Analyse der Sanierungsfähigkeit Ihres Unternehmens vor. Daraus entwickeln wir anschließend ein Maßnahmenpaket.

**Ihr Vorteil:** Wir arbeiten absolut vertraulich. Sie erhalten rasche und pragmatische Hilfe, damit Ihr Unternehmen schnell gesundet und Zukunft hat.

### GFW-Veranstaltungen für Unternehmen

*Suchen Sie Geschäftskontakte zu Ihren Nachbarfirmen? Wollen Sie Nachrichten aus erster Hand erfahren und einen direkten Draht zu anderen Entscheidern aufbauen?*

Wir machen Sie bekannt in der Branche. Die Wirtschaftsförderung bietet Ihnen maßgeschneiderte Veranstaltungen: Unsere Unternehmer-Stammtische dienen dem Austausch mit potenziellen Partnerunternehmen, als Branchen-Treff oder einfach nur zum Kennenlernen. In Ihrem Gewerbegebiet oder Ihrem Stadtteil können Sie bei den ungezwungenen Treffen gemeinsame Probleme ansprechen und mit Behördenvertretern und Lokalpolitikern über Verbesserungsmöglichkeiten diskutieren.

**Ihr Vorteil:** Sie machen auf unkompliziertem Wege nette Kontakte und sparen Zeit. Das „Who is Who“ an Ihrem Mikrostandort hilft Ihnen bei großen und kleinen Problemen.

**Sie sind neu in Duisburg?  
Das muss nicht so bleiben.  
Wir machen Sie bekannt.**



### Wir sind am Start

„Anfang März 2004 haben wir unseren Betrieb im Gewerbegebiet Neumühl aufgenommen. Wir sind eine Tochter der SSM-Gruppe. Die gesamte Gruppe mit Sitz in Hamburg beschäftigt 410 Mitarbeiter und hat einen Jahresumsatz von über 50 Millionen Euro. Spezialisiert sind wir auf Gebäudesystemtechnik. Wir haben zum Beispiel kürzlich für die Meyer-Werft die technischen Anlagen des neuesten Luxusliners ‚Jewel of the seas‘ mittels Thermographie während des Betriebes überprüft. Besonders froh sind wir darüber, dass wir bei unserem Neustart ein Viertel der ehemaligen Brockmeyer-Belegschaft und zwölf Auszubildende übernehmen konnten. Wir beschäftigen jetzt 70 Mitarbeiter in Duisburg.

Was die Wirtschaftsförderung mit unserem Neustart zu tun hat? Die GFW hat uns sehr kurzfristig 530 Quadratmeter Büro- und Sozialräume sowie eine fast 400 Quadratmeter große Lagerhalle im Gewerbegebiet Neumühl vermittelt, übrigens nur ca. 500 Meter Luftlinie von unserem alten Standort entfernt und passgenau auf unseren neuen Bedarf abgestimmt.

Dank ihrer unbürokratischen Hilfe konnten wir unsere Geschäfte in Duisburg schnell wieder aufnehmen. Wir werden auch weiterhin das Netzwerk der Wirtschaftsförderung nutzen und uns zum Beispiel auf dem 20. GFW-Mittelstands-Forum mit unseren Dienstleistungen präsentieren.“



Detlef Emmert, Vertriebsleiter

Brockmeyer Energiesysteme  
und Technologie GmbH

## Setzen Sie Ihre Kräfte sinnvoll ein

### Wir machen Sie fit für den Behörden-Marathon

Die Personaldecke Ihrer inhabergeführten Firma ist dünn? Sie haben deshalb keine Zeit für aufwändigen Papierkrieg, umständliche Verfahren oder Wartezeiten bei Behörden? Unser Vorschlag: Wir verkürzen Ihren Behörden-Marathon, indem wir Hindernisse aus dem Weg räumen und Ihnen die richtigen Laufpartner vermitteln.

**Weniger Bürokratie, transparente Verfahren, freundliche Beamte** – Sie werden skeptisch, wenn die Verwaltung so viel verspricht? Tatsächlich ist die Zufriedenheit mit den Behörden für Unternehmen ein Kriterium bei der Standortwahl. Die Behördenqualität ist immerhin einer der wenigen Standortfaktoren, den die Stadtverwaltung direkt beeinflussen kann. Zwar müssen Ämter auf die Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen, Steuern und Richtlinien drängen. Doch können sie ihrer Wirtschaft wesentlich das Leben erleichtern, indem sie schnell, transparent und verlässlich arbeiten. Daran arbeiten wir gemeinsam mit der Stadtverwaltung.

*Ausgesprochen mittelstandsfreundlich*

*Sie möchten einen Ansprechpartner für Ihre Anliegen haben, und nicht sechs? Sie möchten sichergehen, dass Ihr Vorhaben zum vorgesehenen Termin startet?*

*Dann nutzen Sie das Genehmigungsportal Duisburg.*

**Damit das Zusammenspiel zwischen Wirtschaft und Verwaltung für die Unternehmen in Duisburg in Zukunft effizienter funktioniert**, haben wir zusammen mit der Stadt Duisburg und dem Land Nordrhein-Westfalen das „Genehmigungsportal Duisburg“ als zentrale Anlaufstelle geschaffen. Duisburger Unternehmen und die Wirtschaftsförderung haben beim Perspektivwechsel geholfen und die

Verwaltung als lokale Experten beraten. Weil die Betriebe für ihr gewerbliches Vorhaben oft mehrere Genehmigungen benötigen, wird dezentriertübergreifend gearbeitet. Nicht zuletzt die kundenfreundlichen Öffnungszeiten und die Unterstützung durch „Call Duisburg“ sorgen jetzt für mehr Kundenzufriedenheit auf der Wirtschaftsseite.

**Ihr Vorteil:** Für Unternehmen bringt das neue Portal Zeitersparnis, aber auch Kostentransparenz und Planungssicherheit.



## Zitat

„Kraft kommt nicht aus körperlicher Fähigkeit. Sie entspringt einem unbeugsamen Willen.“

Mahatma Gandhi

## Unser Rückblick – Ihr Ausblick

- Duisburger Branchentreffs im Aufwind: Zu unserem „Treffpunkt Kommunikation“ kommen mittlerweile regelmäßig etwa 60 Unternehmer, junge Kreative, Freelancer, Mitarbeiter und Vorstandschefs sowie Vertreter von Institutionen. Die Impulsreferate griffen Themen auf, die die Branche interessierten: World Games 2005, RuhrTriennale, aktuelles Stadtmarketing. Mit unserem „Treffpunkt Dienstleister für Unternehmen“ sprachen wir jeweils etwa 40 Unternehmensberater, EDV-Dienstleister, Dienstleister für Büroorganisation sowie wirtschaftsbezogene Rechtsanwaltsbüros an. Die Kooperationsbörse half der Branche, Voraussetzungen zu schaffen für Geschäftserfolge und Netzwerkaufbau.
- „Runder Tisch Call-Center“: Wir moderierten den runden Tisch für alle Unternehmen, die in Duisburg ein Call-Center betreiben. Er nutzte der gegenseitigen Information der Akteure des Arbeitsmarktes, der Weiterbildungsträger und Fördermittelberater.
- Erfolgsgeheimnis: Die Indunorm Hydraulik GmbH, Duisburger Tochter des international tätigen Handels-Konzern Würth-Gruppe, und die GFW luden rund 140 Duisburger Unternehmen ein zum Dialog mit Professor Würth, einer der erfolgreichsten Unternehmerpersönlichkeiten Deutschlands und Weltmarktführer im Bereich der Befestigungs- und Montagetechnik.
- Duisburger Forum für den Mittelstand: Das branchenübergreifende Treffen fand 2003 in der Großdiskothek Rheinwerk und in der Gebläsehalle des Landschaftspark Duisburg statt. Das 20-jährige Jubiläum der Firmenveranstaltung feierte die GFW mit ihren Kunden im Rathaus der Stadt.

*Partner finden, Kontakte knüpfen  
Sie haben wenig Zeit, aber es gibt für Sie nichts Wichtigeres, als Kontakte zu anderen Unternehmern und potenziellen Kunden aufzubauen?*

**Wir bringen regelmäßig Duisburger Unternehmer, externe Fachleute und Vertreter aus Institutionen zusammen.** Unsere Veranstaltungen finden in entspannter Arbeitsatmosphäre statt und sind konstant sehr gut besucht. Wir organisieren branchenspezifische und branchenübergreifende Treffpunkte, Stammtische und Wirtschaftsgespräche.

Dabei kooperieren wir organisatorisch und inhaltlich mit vielen verschiedenen Verbänden und Unternehmen. Darüber hinaus wählen wir ausgefallene Veranstaltungsorte aus, die mit ihrer Atmosphäre zu angenehmen Gesprächen anregen.

Einige Beispiele: Bei unserem Mittelstands-Forum treffen sich zwei mal im Jahr rund 300 Vertreter kleiner und mittelständischer Unternehmen. Sie können hier neue Geschäftsbeziehungen prüfen und beschließen oder im Ausstellerbereich ihre Dienstleistungen und Produkte vorstellen.

Fachleute unter sich: Beim Branchentreff diskutieren Betriebe aus der Werbe- und Kommunikationswirtschaft, der Bauindustrie, Unternehmens-Dienstleister oder Call-Center-Betreiber aktuelle Branchen-Trends – gemeinsam mit ihren potenziellen Kunden.

Praxisorientiert: Im Mittelpunkt der Wirtschaftsgespräche stehen aktuelle unternehmerische Probleme, deren Lösung und praktische Umsetzung im Betrieb.

**Ihr Vorteil:** Sie sind jederzeit auf dem Laufenden, erzielen Informationsvorsprünge und sitzen mit den Entscheidern und richtigen Problemlösern schnell an einem Tisch.

**Wer kommuniziert, knüpft Kontakte und kommt weiter. Besuchen Sie unsere Branchentreffs.**

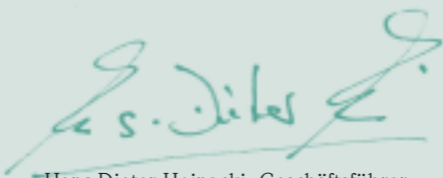


### **Verzögerungen durch Behörden erhöhen das unternehmerische Risiko**

„Welche Anforderungen genau hat ein Unternehmer an die Verwaltung seiner Stadt?“ Das war die zentrale Frage, mit der die Stadt und die Wirtschaftsförderung auf mich zugekommen sind.

Grundsätzlich: Kommunen und Mittelständler bringen derzeit eher schlechte Nachrichten, die einen dramatische Geldnöte, die anderen Insolvenzrekorde. Hier von Schicksalsgemeinschaft zu sprechen, ist vielleicht gar nicht so weit hergeholt. So abhängig Gemeinden von ihren ortsansässigen Firmen sind, wenn es um Arbeitsplätze und Steuereinnahmen geht, so abhängig sind die Unternehmen von Baugenehmigungen,

Parkplatz-Verordnungen usw. Was Unternehmen brauchen, ist eine wirtschaftsfreundliche Verwaltung, die auch die Probleme kleiner Unternehmen kennt und sich darauf einstellt. Das weiß ich als Geschäftsführer der WLS, die seit über 20 Jahren als Logistikdienstleister für McDonald's in Deutschland und Duisburg ansässig ist, sehr genau. Daher habe ich der Verwaltung gerne geholfen, die Seite des Schreibtischs zu wechseln und einmal mehr die Unternehmerbrille aufzusetzen. Was nötig ist, war schnell geklärt und ist jetzt umgesetzt. Ich gehe davon aus, dass die vier Manager rund um das neue ‚Genehmigungsportal Duisburg‘ helfen, das unternehmerische Risiko durch Verzögerungen oder unklare Verfahren zu verringern.“

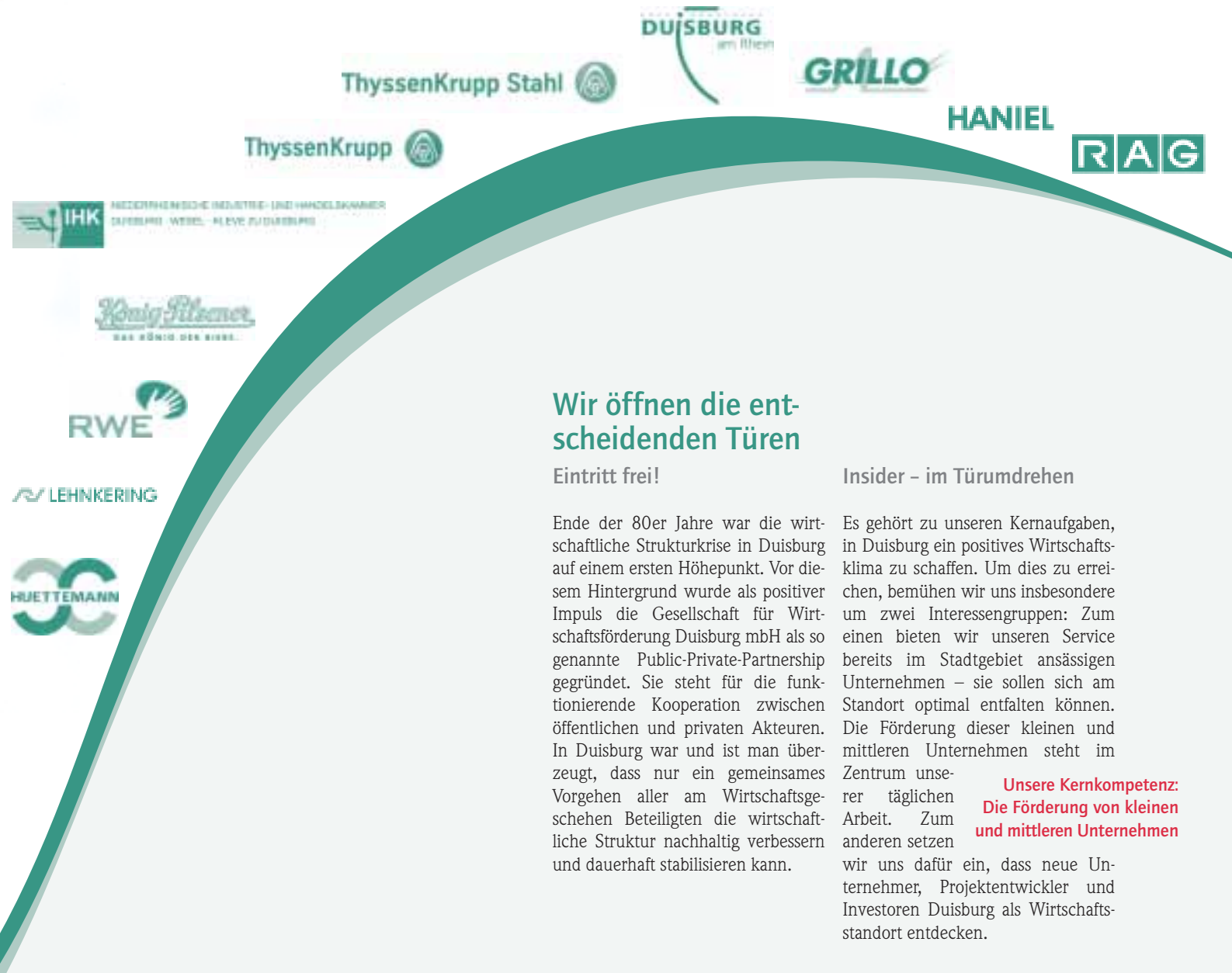


Hans-Dieter Hojnacki, Geschäftsführer

WLS GmbH, Warenhandel + Logistik + Service



# Gesellschafter der Wirtschaftsförderung Duisburg



ThyssenKrupp Stahl

DUISBURG  
am Rhein

GRILLO

ThyssenKrupp

HANIEL

RAG

IHK  
INDUSTRIELLE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER  
DUISBURG, WESSEL, KLEVE, DUISBURG

König Pilsener  
DAS KÖNIG DER BIERE.

RWE

LEHNKERING

HUETTEMANN

## Wir öffnen die entscheidenden Türen

Eintritt frei!

Ende der 80er Jahre war die wirtschaftliche Strukturkrise in Duisburg auf einem ersten Höhepunkt. Vor diesem Hintergrund wurde als positiver Impuls die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Duisburg mbH als so genannte Public-Private-Partnership gegründet. Sie steht für die funktionierende Kooperation zwischen öffentlichen und privaten Akteuren. In Duisburg war und ist man überzeugt, dass nur ein gemeinsames Vorgehen aller am Wirtschaftsgeschehen Beteiligten die wirtschaftliche Struktur nachhaltig verbessern und dauerhaft stabilisieren kann.

Insider – im Türumdrehen

Es gehört zu unseren Kernaufgaben, in Duisburg ein positives Wirtschaftsklima zu schaffen. Um dies zu erreichen, bemühen wir uns insbesondere um zwei Interessengruppen: Zum einen bieten wir unseren Service bereits im Stadtgebiet ansässigen Unternehmen – sie sollen sich am Standort optimal entfalten können. Die Förderung dieser kleinen und mittleren Unternehmen steht im Zentrum unserer täglichen Arbeit. Zum anderen setzen wir uns dafür ein, dass neue Unternehmer, Projektentwickler und Investoren Duisburg als Wirtschaftsstandort entdecken.

**Unsere Kernkompetenz:  
Die Förderung von kleinen  
und mittleren Unternehmen**

*Wir danken unseren Gesellschaftern für die gemeinschaftliche Anstrengung und ihr Engagement.*



## Steuern Sie Duisburg an

Wir sorgen dafür, dass Ihr  
Landgang erfolgreich ist

Sie suchen einen Lotsen, der die Untiefen kennt und Sie sicher auf festen Grund bringt? Wir vermitteln Ihnen Grundstücke oder Immobilien-Objekte an dem Kai, an dem Sie anlegen wollen. Wir geben Ihnen Informationen zu

passenden Fördermöglichkeiten und arbeiten eng mit den Genehmigungsmanagern bei der Stadt Duisburg zusammen: Zum Beispiel, damit Sie in spätestens drei Monaten auf Ihrem neuen Grundstück bauen können.

## Zitat

„Nicht da ist man daheim, wo man seinen Wohnsitz hat, sondern wo man verstanden wird.“

Christian Morgenstern

## Unser Rückblick – Ihr Ausblick

- Die in München mit Hauptsitz ansässige Software-Firma conject AG baute im August ihre erste Niederlassung in NRW auf. Die Wahl fiel mit dem passgenauen Angebot der Wirtschaftsförderung binnen 48 Stunden auf das Business Kontor im Duisburger Innenhafen, wo die Firma mit 25 Mitarbeitern einzog.
- Im Duisburger Süden wurde im Juni 2004 als Startinvestition für das attraktive Gewerbegebiet Angerbogen Richtfest für das Entwicklungszentrum von Infineon gefeiert. Infineon konzentriert hier seine derzeit auf mehrere Standorte in Düsseldorf und Duisburg verteilten rund 250 Mitarbeiter. Die Wirtschaftsförderung hatte dem weltweit sechstgrößten Halbleiterunternehmen den Standort angeboten und alle nötigen Kontakte in der Stadt vermittelt. Die Akquisition anderer Unternehmen der High-Tech-Branche wird durch die Ansiedlung des Chip-Herstellers wesentlich erfolgversprechender.
- Europa-Start in Duisburg. Die Wirtschaftsförderung siedelte zwei Unternehmen aus Brasilien und Taiwan an, die ihr Europageschäft von Duisburg aus betreiben möchten. Die DMV Bohrtechnik GmbH ist ein brasilianischer Zulieferbetrieb der Stahlindustrie. Die noch in Gründung begriffene BIT Germany GmbH kommt aus Taiwan und hat sich auf den Vertrieb von Akkus spezialisiert.
- Dem KFZ-Lackierbetrieb Dhonau bot die GFW kurzfristig ein Grundstück im Gewerbegebiet am Willy-Brandt-Ring an, weil der Mietvertrag am alten Standort gekündigt worden war. Michael Dhonau: „Inzwischen steht mein Betrieb und ich freue mich, zum ersten Mal seit Jahren wieder Ausbildungsplätze anbieten zu können.“

Wir verfügen über exzellente Ortskenntnisse, haben beste Kontakte zur Wirtschaft, zu Privateignern, zur Stadt Duisburg und zu renommierten Maklern. Vom ersten Step bis zum festen Stand. Wir helfen Ihnen bei der Suche und beim Kauf von Immobilien und auch bei den erforderlichen behördlichen Genehmigungen – bis hin zum Kontaktaufbau mit Branchenkollegen, möglichen Kooperationspartnern oder zum potenziellen Kundenkreis.

**Und: Unser Service endet nicht mit der Ansiedlung.** Wir möchten, dass Sie sich in Duisburg wohlfühlen und erfolgreich wirtschaften. Deshalb schaffen wir für Sie Transparenz über die Chancen, die sich für Ihr Unternehmen am Standort Duisburg ergeben. Ob als Initiator von Unternehmens-Netzwerken oder als Lotse zwischen Unternehmer und Behörde – das Zusammenbringen der Akteure ist zentraler Bestandteil unserer Arbeit.

Wenn es um die Flächensuche geht, lassen wir uns etwas einfallen. „Wake up – Duisburger suchen ‚schlafende‘ Gewerbeobjekte“ hieß unsere Kampagne, die für ein größeres Immobilien-Angebot besonders für Kleinbetriebe sorgte. Angesprochen haben wir private Eigentümer von kleinen, zurzeit nicht genutzten Gewerbeimmobilien. Sprachrohr der Aktion waren Duisburger Unternehmer und Existenzgründer, die Hallen, eine Werkstatt oder Büros suchten. Die von Wirtschaftsförderung und Entwicklungsgesellschaft Duisburg 2003 gestartete Aktion „Wake up“ hat innerhalb von fünf Monaten den Flächenbestand für kleine und mittelständische Unternehmen um 30 Prozent steigern können.

### *Wunsch-Immobilie suchen und finden*

*Sie haben von Kompromissen die Nase voll? Trotzdem hätten Sie nie gedacht, dass Ihre Suche nach der Wunsch-Immobilie so lange dauert? Und, dass geeignete Objekte so rar sind?*

Wenn Sie sich für einen Standort in Duisburg interessieren, informieren Sie uns frühzeitig. Denn das ist unser Metier. Wir analysieren mit Ihnen gemeinsam exakt Ihren Bedarf, um individuell für Ihr Unternehmen den optimalen Standort und das geeignete Objekt aufzuspüren. Ganz gleich, aus welcher Branche Sie kommen: Wenn Sie eine bestehende Immobilie mieten oder kaufen wollen oder Ihren neuen Unternehmensstandort selbst errichten, dann kümmern wir uns darum.

**Sie wollen expandieren? Wir spüren die passende Immobilie für Ihr Gewerbe auf.**



### Europa beginnt in Duisburg

„Wir sind glücklich, dass wir demnächst von Duisburg aus den europäischen Markt bearbeiten. Was wir genau machen: Spezialisiert sind wir auf die Montage und den Vertrieb von Akkus für moderne Produkte der Kommunikations- und Unterhaltungselektronik wie Laptop, Camcorder oder Digitalkameras. In Taiwan sind wir alleiniger Batterien-Lieferant von IBM.“

Unser Unternehmen ist noch jung. Wir haben es 2001 gegründet und beschäftigen in Taiwan 30 Mitarbeiter. In Europa haben wir bereits Vertriebskooperationen aufgebaut. Weil Deutschland für uns der größte europäische Absatzmarkt ist, starten wir hier. Für die Standortwahl habe ich mir zusammen mit meinen Kollegen eine Woche Zeit genommen.

Wir haben insgesamt fünf Standorte im Umfeld von Düsseldorf geprüft. In Duisburg hat uns die gute Lage und die moderne Immobilie im Businesspark Niederrhein überzeugt. Die individuelle Betreuung durch die Wirtschaftsförderung war so gut wie an keinem der anderen Standorte. Man hat verstanden, was wir tun. Der Service reichte vom Kontaktaufbau im Vertrieb bis zur Hilfe bei der Wohnungssuche.“



Howard Tseng, Geschäftsführer

BIT Burnaby International Technology  
Germany GmbH



## Wir bewegen Duisburg damit Sie die Wirtschaft bewegen

Glauben Sie an Ihre Geschäftsidee und an Ihren persönlichen Erfolg? Sie sind von Ihrem Standort und seiner Leistungsfähigkeit überzeugt? Wenn ja, dann freut uns das sehr. Denn für die Wirtschaftsförderung ist die Identifikation der Duisburger Firmen mit ihrer Stadt fast der wichtigste Faktor in der Städtekonkurrenz. Wer gut über seinen Standort spricht, der sorgt auch über die Region hinaus für ein positives Stadtbild. Nur mit Ihrer Hilfe als Botschafter Duisburgs können wir auswärtige Unternehmen von den Qualitäten und der Stärke des Wirtschaftsstandortes überzeugen.

*Wirtschaftlich attraktiv für Investoren, Unternehmen, Multiplikatoren  
Sie wissen, dass Duisburg am Rhein liegt – aber wissen Sie auch über den Standort Duisburg und seine moderne Wirtschaftsstruktur Bescheid?*

Neuansiedler und Investoren aus dem In- und Ausland informieren wir umfangreich über die Standortfaktoren Duisburgs im Städtevergleich. Wir rechnen Ihnen die Vorteile der Lagegunst und Verkehrsinfrastruktur vor und berichten zum Beispiel über die starke Branchenpräsenz der Logistik. Wir verschweigen Ihnen nicht, woran die Stadt noch arbeiten muss: an einem besseren Image.

Wir sprechen über die Kernkompetenzen der Stadt. Mit rund 100.000 Beschäftigten nimmt der Dienstleistungssektor in Duisburg mittlerweile die dominante Stellung ein. Gut halb so viele Beschäftigte weisen der Produktionssektor und das verarbeitende Gewerbe auf. Die so genannte „old economy“ ist facettenreicher geworden. Vertriebs-, Kommunikations- und Koordinationsdienste und Funktionen tragen heute oft ein „e“ vor ihrem Namen. Webbasierte Dienste sind heute Alltag.

## Zitat

„In jedem ist etwas Kostbares, das in keinem anderen ist.“

Martin Buber

## Unser Rückblick – Ihr Ausblick

- Wirtschaftsförderung für die Innenstadt: Das „City-Management“ bereitet die Innenstadt auf die Veränderungen durch die Großprojekte vor. Wir gewannen den niederländischen Investor AM Development und unterstützen ihn bei seinen Plänen für das Einkaufszentrum „Forum“.
- Messemarketing: Einen neuen und kostensparenden Weg ging Duisburg auf der internationalen Fachmesse für Gewerbeimmobilien MIPIM in Cannes. Unser „Duisburger Marktfrühstück“ wurde zum beliebten Anlaufpunkt für das Fachpublikum. Regionalmarketing: Als „Metropolregion Ruhr“ präsentierten sich die Ruhrgebietsstädte zusammen mit über 100 Unternehmen aus der Bau- und Immobilienwirtschaft auf der Münchner Immobilienmesse EXPO REAL.
- Öffentlichkeitsarbeit: „Duisburg – anders als Sie denken.“ Mit Anzeigen-Slogans wie diesem warben wir in Immobilienfachzeitschriften. Unser Magazin „Stand:Ort:Fluß“ berichtete über Duisburgs Kompetenzen in Logistik, Außenwirtschaft, Touristik. Zusammen mit dem Immobilienberater Consulticon gaben wir einen Büromarktbericht zum Standort Duisburg heraus.
- 1a-Logistik: Die Logistikinitiative Duisburg Niederrhein präsentierte sich auf dem Logistik Forum Duisburg und auf der Münchner „transport logistic“ Messe. Mit dem Firmenverbund Ruhrnetworker boten wir verschiedene Fachveranstaltungen zur eLogistik an.
- Drehort Duisburg: Die Wirtschaftsförderung holte TV- und Kino-Produktionen nach Duisburg, die für lokale wirtschaftliche Effekte sorgten und zum Imagewandel beitrugen.

Seit Mitte der 90er Jahre hat sich Duisburg insbesondere dank der guten Standortbedingungen zu einer Call-Center-Hochburg entwickelt. Mehr als 20 große Call-Center zählt Duisburg heute, rund 5.000 Arbeitsplätze sind entstanden.

Auch interessant für Unternehmen: Die Region Duisburg verfügt als Zentrum der Eisen- und Stahlindustrie über ein großes, historisch gewachsenes Wissen in dem Feld innovative Werkstoffe und Werkstoffverfahren. Das Ruhrgebiet ist die Energieregion Nummer eins in Deutschland. Das neue Zentrum für Brennstoffzellentechnik in Duisburg verbindet universitäre Grundlagenforschung mit den Anforderungen der industriellen Anwendung. Durch die Universität gilt Duisburg mittlerweile als eines der weltweit führenden Zentren der Mikro- und Optoelektronik- sowie der Nanopartikel- und Aerosolforschung. Das Fraunhofer Institut für Mikroelektronische Schaltungen und Systeme ist seit 1987 in Duisburg präsent.

### Standortmarketing – gezielt eingesetzt

*Sie überlegen, sich in Duisburg niederzulassen – wissen aber nicht, welche Vorteile Sie daraus ziehen können?*

Unsere Argumente und das Werbematerial der Wirtschaftsförderung sind auf den einzelnen Kunden und seine spezielle Interessenlage abgestimmt. Unser Service für Neukunden reicht vom individualisierten Flächenangebot über die Stadtrundfahrt und den

passenden Business-Kontakt bis zum detaillierten Zahlenwerk über die Schlüsselqualifikationen des Standortes.

**Wir sind Duisburg-Botschafter.** Auf regionalen, nationalen und internationalen Branchentreffen, Messen oder Kongressen, in Presse, Film oder Fernsehen nutzen wir alle Chancen, um die greifbaren Vorteile Duisburgs für Unternehmen plausibel zu machen. Die Duisburger Messeauftritte stehen zum Beispiel in der Immobilienbranche für Originalität und höchste Kundenfreundlichkeit.

### Messe-Service für Duisburgs Unternehmen

*Sie wollen professionell werben und Ihr Unternehmen bekannt machen, dafür aber keine großen Summen ausgeben?*

Auf dem Gemeinschaftsstand der Wirtschaftsförderung Duisburg kann sich Ihr Unternehmen anlässlich von Branchen-, Immobilien- oder Regionalmessen präsentieren.

Auf lokaler, nationaler oder internationaler Bühne. Sie profitieren von einer professionell geplanten, aber trotzdem erschwingerlichen Messepräsenz. Von der Logistik bis zur Immobilienwirtschaft verschaffen wir Ihnen einen starken Auftritt bei den wichtigsten Branchen-Events.

**Unser Marketing macht Ihr Unternehmen bekannt: regional, national, international.**



### Gute Stimmung in schwierigen Zeiten

„Trotz schlechter Konjunkturlage hat unser Architekturbüro im ersten Geschäftshalbjahr mit 1,54 Millionen Euro Umsatz in Duisburg ein positives Ergebnis erwirtschaften können. 2004 rechne ich mit einem Umsatz von 3,4 Millionen Euro und schwarzen Zahlen. Damit heben wir uns vom negativen Trend in der Baubranche ab.

Mit der Entscheidung für den Duisburger Standort sind wir sehr zufrieden. Seit Mitte 2003 arbeiten wir mit unseren 30 Mitarbeitern im „Business-Kontor in’n Hafen“. Wir haben hier 700 Quadratmeter Büroräume in der achten bis zehnten Etage mit Blick auf Hafen, Stadt und Region angemietet. Den Weitblick brauchen wir aber auch im Tagesgeschäft: Für unsere Bauherren aus Industrie und Verwaltung muss jede Investition auch in Zukunft Bestand

haben. Zu unseren Bauherren gehören Porsche in Leipzig, Siemens Power Generation in Mülheim, die Barmenia Versicherung, der Verkaufssender QVC und Airbus. Über die reine Architektenleistung hinaus liefern wir unseren Bauherren ökonomische Markt- und Standortanalysen, Fabrik- und Logistikplanung, Generalübernehmer-Leistungen sowie Immobilienmanagement.

Für Duisburg als Unternehmensstandort haben vor allem die Kompetenzen im Bereich der Logistik gesprochen. Die Wirtschaftsförderung hat uns sehr gut empfangen und sich intensiv um unseren Bedarf gekümmert. Ich meine, sie hat uns wertvolle Kontakte verschafft, so dass wir gut Fuß fassen konnten. Unser Branchenansprechpartner bei der GFW hat für uns echtes Networking betrieben. Außerdem haben wir die Gemeinschafts-Präsentation Duisburgs auf der Immobilienmesse ExpoReal bestens für unsere Akquisition nutzen können. Wir sind auch dieses Jahr ganz sicher wieder dabei.“



Kai-Uwe Lompa, Geschäftsführer

aIB agiplan Integrale Bauplanung GmbH



## Hürden stellen sich jedem

**Nur: Mit uns sind sie schneller auf der anderen Seite**

Wir freuen uns über Ihren Unternehmergeist.

Deshalb nutzen Sie unser Wissen und unsere Insiderkenntnisse, damit Ihre Ideen sich noch schneller umsetzen lassen.

Unser Service ist für Sie als Unternehmer/in kostenlos. Auch wenn Sie Ihr Anliegen hier nicht beschrieben finden, rufen Sie uns trotzdem an. Wir setzen uns für Ihr Vorhaben ein.

## Gemeinsam punkten

Einzelkämpfer haben es schwerer

**Sie arbeiten im Team? Wir auch.**

Weil wir eines sicher wissen: Erfolgreiche Wirtschaftsförderung ist immer eine Mannschaftsleistung.

Unsere Branchen-Ansprechpartner freuen sich über neue Kontakte.

**Sie wollen sich gleich selbst den richtigen Experten aussuchen?**

Dann schauen Sie in unser beiliegendes Verzeichnis, anzufordern unter **Telefon 02 03 · 36 39-0**

oder per E-Mail:  
[navigator@gfw-duisburg.de](mailto:navigator@gfw-duisburg.de)

## Impressum

Gesellschaft für  
Wirtschaftsförderung  
Duisburg mbH

Friedrich-Wilhelm-Straße 12  
47051 Duisburg

Telefon 02 03 · 36 39-0  
Telefax 02 03 · 36 39-333

[navigator@gfw-duisburg.de](mailto:navigator@gfw-duisburg.de)  
[www.gfw-duisburg.de](http://www.gfw-duisburg.de)

Konzept und Gestaltung:  
h<sub>2</sub>m Kommunikations-Agentur

